

重庆市人民政府办公厅关于 印发《重庆市“十五五”文化旅游发展规划 (2026—2030年)》的通知

渝府办发〔2026〕41号

各区县（自治县）人民政府，市政府各部门，有关单位：

《重庆市“十五五”文化旅游发展规划（2026—2030年）》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

重庆市人民政府办公厅

2026年8月5日

（本文有删减）

重庆市“十五五”文化旅游发展规划

(2026—2030 年)

为全面提升重庆文化和旅游发展能级,加快建设文化旅游强市,根据《旅游强国建设“十五五”规划》(文旅资源发〔2026〕42号)和《重庆市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》(渝府发〔2026〕7号)等文件精神,制定本规划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想,全面落实习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神,紧扣做实“两大定位”、发挥“三个作用”,坚持以文塑旅、以旅彰文,突出创新引领、数智赋能、改革突破、开放协同,持续做靓“雄奇山水 新韵重庆”品牌,加快打造巴蜀文化旅游走廊标志性成果,提质建设具有国际范、中国韵、重庆味的文化旅游强市,为奋力谱写中国式现代化重庆篇章注入强劲文旅动能。到

- 2 -

重庆市人民政府办公厅发布

2030 年，文化旅游强市建设取得显著进展，文化旅游惠民生、扩内需、增动能综合效能全面释放，赋能经济社会高质量发展铸就新篇章。

——巴蜀文化旅游走廊建设实现新提升。平台联通、标准互认、品牌同塑、项目共建等协同联动机制高效运行，文脉相守、文化惠民、旅游利民效应全面彰显，文旅协同发展区等平台持续增效，“渝进蓉出、蓉进渝出”互访游客量达 1.5 亿人次，川渝文旅统一大市场全面形成。

——产业发展能级实现新跃升。文旅产业成为国民经济支柱产业，文化及相关产业增加值等主要经济指标进入全国前列，为全国文化旅游高质量发展提供重庆案例。

——文旅深度融合迈出新步伐。文旅市场、产品、业态、场景等领域实现全链条融合，在特色场景营造、新业态培育、现象级消费引流等方面形成区域领先优势。

——高质量便利服务再上新台阶。覆盖全域、便捷高效、安全舒适的现代文旅公共服务体系构建形成，游客综合满意度持续保持全国前列，主客共享的文旅氛围更加浓厚，“最宠游客城市”形象深入人心。

——文化繁荣发展构筑新图景。巴渝文化标识体系全面完善，文艺“攀峰登顶”之作不断涌现，文化遗产保护传承更加有力，文化软实力成为城市发展核心竞争力。

——对外开放合作取得新突破。“雄奇山水 新韵重庆”品牌国际影响力持续攀升，内外联动的文旅交流合作平台日臻完善，入境便利化水平显著提升，打造我国内陆入境游首选地。

——数智全域赋能形成新范式。数智文旅体系能力构建形成，人工智能与数据要素赋能文旅全域发展，重点文旅场所数字化转型基本完成，数智文旅多项创新实践成为全国可复制、可推广的典型经验。

二、提升巴蜀文化旅游走廊牵引带动能级

（一）迭代升级“1核3带9线”空间布局

强化“世界山水都市旅游核”引领，丰富商务差旅、会展团建、赛事主题、文化交流等特色产品，开发“滨水+”体育、艺术、科技、美食等多元业态，迭代升级“江崖街洞天”“桥隧扶梯廊”等特色文旅场景，优化交通接驳和轻旅居配套服务，打造都市商文旅体展综合圈、滨江休闲带、休闲旅居线。提升“三大高品质文旅景观带”主轴支撑力，活化利用渝西片区历史古镇、

非物质文化遗产（以下简称非遗）街区、文化遗址，升级打造渝东北三峡游轮、峡谷风光等经典产品，挖掘放大渝东南“山水林泉洞”“武陵民族风”资源优势，提质千年成渝古道、壮美长江三峡、多彩风情武陵文旅景观带。加快“九大精品旅游线路”全域贯通，谋划打造一批特色旅游支线，加快建设节点串联、业态互补、场景共建的立体旅游网络。

（二）扩面提质建设川渝文旅统一大市场

完善川渝协同共建机制，做强“宽洪大量”“点石成金”“资足常乐”等特色文旅 IP（知识产权），优化“渝进蓉出、蓉进渝出”客流共享模式，做实巴蜀文化旅游走廊产业联盟，创新实施“畅游巴蜀”“旅游一卡通”等文旅惠民措施。深化“惠游重庆”“智游天府”平台互联互通，推动两地景区、文博场馆实现“一键预约、一网通办、一码通用”，提升跨区域文旅公共服务便捷度、智慧化水平。健全川渝文旅市场联合执法、案件协查协办、线索移送共享、监管信息互通机制，强化跨区域市场秩序协同整治，打造公平公正、开放有序、诚信守法的川渝文旅市场环境。

（三）协同打造区域文旅发展共同体

健全大都市、大三峡、大武陵协同联动机制，以都市圈业态

输出、客流导入、对口协同等带动山区库区文旅高质量发展。深化川渝协同，探索实施文旅资源集聚区与行政区适度分离，推动文脉相守、线路互通、景区联动，加快建设大巴山与高峡平湖、大华蓑与明月山等协同发展区，打造“游巴蜀·看中国”等区域品牌。强化渝鄂合作，加强水陆空立体文旅线路联动，共建长江三峡国际黄金旅游带。拓展渝湘、渝黔、渝陕文旅合作空间，推出武陵山区、秦巴山区旅游环线与“多景联游”“一程多站”产品。提升西部陆海新通道旅游联结功能，加强京津冀、长三角、粤港澳大湾区等客源市场引流，扩大文旅市场规模。

三、推动新时代文艺攀峰登顶

（一）打造“渝字号”文艺精品

坚守新时代文艺创作方向，提升文化原创能力，围绕新中国成立 80 周年、重庆直辖 30 周年等重大时间节点，抓好重大题材文艺创排，推出《重器》《大江安澜》《长江》等一批大剧大戏、小戏小品。实施新时代创作引导计划，健全文艺创作生产和服务智治体系，探索推行重点创作项目“揭榜挂帅”制度，构建策划、创排、打磨、储备良性循环格局。

（二）培塑特色文艺品牌

搭建特色文艺活动品牌矩阵，参与承办国家级艺术节展活动，力争有 1 项国家级文艺奖项评选活动在渝常年举办。办好市级主题艺术活动，持续培育重庆辨识度演艺品牌，鼓励文旅驻场演艺提升市场影响力。实施“重庆好戏”优质文化资源直达基层项目，鼓励发展新大众文艺创演品牌。实施美术“添彩”计划，夯实油画、雕塑等传统美术发展基础，拓展数字艺术、公共艺术、设计等应用美术内涵。引入沉浸式展览、艺术市集等新业态，打造艺术社区街区、演艺综合体、特色剧场和文艺名家工作室。鼓励文艺单位开辟线上“第二舞台”，孵化网络文艺新品牌。

（三）涵养文艺发展生态

改进艺术管理工作，推进创作机制改革。深化国有文艺院团“一团一策”改革，扶持基层文艺院团发展，形成“国有+民营”协同发展新格局。鼓励市内艺术类院校加强文艺理论研究，与文艺院团、美术馆开展产学研合作。完善人才选育管用全链条机制，优化全国领军、青年拔尖、后备人才队伍，加强编剧导演、经营管理、数字技术等专业人才培养。健全文艺评论常态化引导机制。

四、促进巴渝文脉薪火相传

（一）强化文化遗产系统性保护

加强文物、非遗、历史文化名城名镇名村、历史文化街区、传统村落系统保护和活态传承，推动城市更新、乡村振兴与文化保护传承协同发展。加强文物资源管理，完善不可移动文物资源、博物馆藏品、古籍等数据库。加强文化遗产统一监管，强化文物卫星遥感监测和防灾减灾，加大文物督察执法检查力度，严厉打击文物犯罪行为。

（二）加强文物保护和活化利用

全面落实“先考古、后出让”“先调查、后建设”制度。实施红岩革命文物保护传承工程，着力构建红岩革命文物保护传承体系。加强三峡文物保护利用，争创三峡国家考古遗址公园。推进川渝石窟寺系统性保护，构建全要素展示体系，高水平共建川渝石窟寺国家遗址公园。系统推进工业遗产、“三线建设”遗产等的保护利用。加快推进涪陵白鹤梁题刻与埃及罗达岛尼罗尺联合申报世界文化遗产。活化利用涉外文物旧址及抗战遗址，串珠成链打造文旅精品线路。提档升级历史、革命、抗战、工业、自然博物馆集群，创新沉浸式展览、数字人导览、全息展示等形式，打造一批主题鲜明的文物外展精品。

（三）深化文明探源与价值阐释

实施文化基因激活计划，深化巴渝文化、三峡文化、抗战文化、革命文化、统战文化、移民文化研究阐释，打造名城、名人、名馆、名品、名作标志性项目，弘扬“坚韧、忠勇、开放、争先”城市精神。加强长江文化研究，促进世界大河文明交流互鉴。持续推进巴蜀文明进程研究，系统阐释川渝地区文明演进及其融入中华民族多元一体格局的历史进程。深化巴文化研究，系统研究巴文明在长江上游地区形成发展脉络与文化特质。加强世界反法西斯远东指挥中心、中共中央南方局等历史研究阐释，弘扬伟大的抗战精神。挖掘远古巴巫遗存向上向善价值，探索现代表达与价值转化机制。充分发挥大足石刻研究院、市文物考古研究院作用，强化全市重点石窟寺和各类文物考古研究。

（四）提升非遗保护传承水平

加强非遗系统性保护，高质量建设武陵山区（渝东南）土家族苗族文化生态保护区，加快创建巴蜀文化生态保护区。谋划建设重庆非物质文化遗产馆，打造非遗工坊和非遗传承体验新场景。实施非遗焕新计划，推动传统工艺、戏剧、曲艺等高质量传承发展。深化非遗与旅游融合发展，发布非遗特色旅游线路。办好第九届中国非物质文化遗产博览会，打造非遗传播活动品牌。深入

开展“非遗在社区”“非遗在校园”工作。实施青年非遗传承人培育行动，强化非遗保护专家人才队伍建设，推动形成梯次合理的非遗传承体系。

五、健全现代公共文化服务体系

（一）推动公共文化服务改革创新

兼顾城乡差异、人口均衡，推动“15分钟高品质文化生活圈”市域全覆盖，打造群众“家门口”的文化服务站。构建公共文化资源供需对接平台，推进精准供给与质效提升。完善社会力量参与公共文化服务机制，探索合作共建、公建民营等模式，创新发展文化志愿者服务。深化公共文化机构改革，健全一馆多址、总分馆建设运营机制，探索有偿提供普惠性非基本公共文化服务，分级分类稳步推进公共文化设施所有权和使用权分置改革试点。

（二）实施公共文化服务提质增效行动

扩容提质图书、文博、艺术等重大文化设施，补齐功能性文化设施短板，补强基层弱项，健全市—区县—乡镇（街道）—村社“四级”网络，打造主题场馆。融入城市更新，用好存量资源，实施新型公共文化空间培育计划，制定出台运营服务地方标准。推动优质文化资源直达基层，常态化开展流动文化进基层活动，

培育基层文化服务“百强”品牌，探索建立基层文化指导员制度。

（三）深入推进文化惠民

深化全民阅读服务，构建“133N”（1个全民阅读生态集群，公共文化服务、社会公益服务、文化消费服务3大服务形态，融合阅读、共同阅读、终身阅读3大服务场景，以“书香重庆”为代表的系列全民阅读品牌）全民阅读体系，实施“陆海之阅”共同阅读行动，拓展“巴·掌书进轨道”和“巴蜀高铁掌书廊”覆盖面，提升“书香重庆”品牌辨识度。繁荣发展群众文化，丰富艺术夜校、老年文艺大学、青少年美育等服务供给。繁荣互联网条件下新大众文艺，引导群众文化与人工智能、网络视听深度融合。强化部门联动，推行分众化精准文化服务，面向重点群体构建无障碍、陪伴式、友好型公共文化服务保障体系。

六、构筑新型广电大视听体系

（一）推进广电媒体系统性变革

深化新型主流媒体建设，做强“第1眼TV”，迭代升级“台、网、端、号、屏、夜空”六维一体传播体系，构建“电视+移动端+新媒体平台”立体传播矩阵。推动广电媒体深度融合发展，优化频率频道部署，整合配置地面电视频道资源，促进频道专业化

特色化发展。实施广播电视内容焕新计划，强化新闻立台，创新民生节目，拓展“广电+”行动，丰富多元化内容。体系化推进重庆 4K 超高清频道建设。依托 IPTV（交互式网络电视）、有线网络渠道，联动头部平台，深化台网融合。加强区县广电媒体节目制作和播出，推动区县融媒体中心特色化发展。做强西部视听译制出海中心，完善西部国际传播中心事业产业协同运行机制，增强国际传播效能。支持优秀视听创作机构做强海外传播平台，围绕共建“一带一路”等主题，创新推出电视剧、纪录片、动画片等国际传播内容，实施“长江遇见”系列合拍项目，推动优质视听内容“出海”。

（二）提升内容生产和服务能力

完善广电视听精品创作生产组织工作机制，开展“登高攀峰”行动，实施“剧美中国·新韵重庆”电视剧繁荣等创作计划，聚焦建军 100 周年等重要节点，打造一批精品影视剧。加强政策扶持引导，培育更具活力的内容创作生态。深化广电公共服务，迭代完善应急广播体系，推进“智慧广电+公共服务”建设，实施广电视听服务和体验“双提升”工程，推动高清超高清电视公共服务全民共享，构建贯通区县、乡镇（街道）、村（社区）三级

的基层广电服务网络。

（三）强化科技产业引领和行业治理

加快数智广电和新型广电网络建设，推动基础设施网络优化升级。完善广电视听产业统筹引导机制，构建市、区县两级政策联动体系，推动广电视听产业补链、强链、延链。强化广播电视安全播出，加强关键信息基础设施保护，推进老旧设备更新换代，防范网络攻击等新型安全风险。加强广电行业综合治理，深入开展境外卫星电视传播秩序规范、违规广告播出整治、“黑广播”整治和“清朗视听”等专项行动。

七、构建现代文旅产业体系

（一）做强主导优势产业

推动创意设计、数字内容产业向全链条渗透、向高价值链攀升、向体验式升级。创意设计产业重点应用 AI（人工智能）生成式设计，发展“文创+工业设计”“文创+在地文化”等融合模式，培育文博 IP 联名开发、非遗跨界设计等新业态，打造“创意重庆”品牌，建设西部创意产业集聚区。数字内容产业重点培育 AI 内容生产、虚拟拍摄、云端制作等新业态，推动微短剧、短视频、网络直播等细分领域繁荣发展，搭建内容孵化、开发制作

一体化服务平台。

（二）壮大特色品牌产业

大力发展科技影视、出版传媒、动漫游戏、娱乐演艺、文旅智能装备制造等特色产业。推动科技影视全产业链发展，布局全媒体 AIGC（人工智能内容生成）视听创新中心，组建影视产业投资专项基金，放大中国（重庆）科技电影周品牌效应，加强“渝版”影视创制。推动出版传媒创新发展，强化知识资源集成和智能交互，拓展知识服务新场景，建设陆海出版文化综合体。推动动漫游戏产业蓬勃发展，办好中国西部动漫文化节，引育高水平头部电竞企业、战队及赛事，做强重庆市小游戏产业和动漫基地，培育本土动漫品牌。推动娱乐演艺产业繁荣发展，巩固并完善大型文旅活动、大型演唱会、驻场演出、剧场演出、演艺新空间等演艺市场体系，鼓励文艺精品首演首秀首发，发展线上演播、智慧剧场等新模式，打造中央演艺集聚区。推动文旅智能装备制造转型发展，鼓励传统文化制造业“智改数转”，加速研发智能穿戴、文娱无人机等新装备新产品，孵化一批“渝创星品”。

（三）培育文旅新经济

顺应产业发展新形势，推动“AI+文创”“沉浸式体验+文

创” “科创+文创”深度融合，大力发展文创潮品、网络短剧、冰雪旅游、康养旅居、低空观光等新兴文旅产业。深化“文旅+百业” “百业+文旅”融合发展，实施场景与项目引领计划，打造“行走的阅读” “跟着赛事去旅行”等一批文旅新业态，引导各区县找准细分赛道，培育新增长点。

八、培塑文旅旗舰产品集群

（一）提质“红岩精神”红色旅游产品

构建红岩文化育人体系，支持革命旧址、文化场馆建设爱国主义教育基地，推动革命文物深度融入“大思政课”，提升“红岩思政”等品牌影响力。加强八路军重庆办事处旧址、歌乐山“中美合作所”集中营旧址等红岩革命旧址保护利用，迭代升级重点红色剧目，推动红岩文化公园建设承载红色记忆、赓续红色血脉的重要阵地。统筹綦江、城口、酉阳革命文物连片保护、整体展示，联合打造“重走长征路”主题徒步线路。

（二）做强“潮玩重庆”都市休闲产品

实施“城市更新+文旅”提质工程，对老城肌理、工业遗存、背街小巷等存量空间实施“微改造、精提升”，打造一批都市文旅街区。推动国际国内资本合作，谋划建设具有重庆在地文化特

色的主题公园。强化洪崖洞、磁器口、长江索道等的国际化服务功能，聚力打造燕子岩—飞机码头等一批新锐项目，孵化情绪消费、青春经济、电竞经济等新兴业态。推动艺术、文博资源与都市休闲深度融合，做强川美“开放的六月”等艺术展览品牌，增加高品质文博展览供给。升级打造重庆马拉松、渝超联赛等城市精品赛事 IP，培育“都市+赛事”新亮点。丰富夜间消费场景，常态化运营城市灯光秀、交响音乐会、江畔演艺、潮玩主题季等精品活动。

（三）打造“文景交融”精品旅游景区产品

实施旅游景区强基焕新工程，推动巫山巫峡·神女、合川钓鱼城、巫溪红池坝、北碚金刀峡等提速创建高品质旅游景区，着力培育千万级核心大景区和多业态文旅大街区。提档升级大足石刻、巫山小三峡·小小三峡、武隆喀斯特、南川金佛山等老牌旅游景区，打造国际知名旅游精品景区。深化“文化润景”发展模式，深挖巴渝文化内涵，推动 3A 级以上旅游景区业态更新、场景焕新、体验创新。

（四）焕新“亲山乐水”生态康养产品

实施旅游度假区品质提升行动，引导武隆仙女山、丰都南天

湖、石柱黄水等国家级旅游度假区培育在地美食、诗意栖居、自然课堂等细分产品，推动开州汉丰湖、北碚缙云山—北温泉、万盛等创建高品质旅游度假区。擦亮“世界温泉之都”“中国温泉之都”品牌，焕新打造主题式康养温泉，拓展康复、美护、疗愈等衍生服务。发展森林康养、气候康养、冰雪度假、中医药康养等融合产品，建设大巴山森林康养步道体系，打造武陵山区中医药康养精品游线。

（五）升级“巴渝乡韵”乡村旅游产品

实施乡村旅游提质增效行动，探索农文旅融合发展新范式，开展乡村“微提升、精改造”，盘活乡村闲置房产、低效土地、传统村落等存量资源，丰富美丽田园、景观农业、休闲渔业、户外运动等新业态，完善房车露营、乡村民宿等旅游配套设施，推动乡村旅游转型升级。串联二十四节气，开展“渝见四季·沃野生辉”农文旅融合主题活动。做强巴渝特色村超、村晚、村歌、乡戏等在地文体活动，提升乡村内生吸引力。实施乡村旅游后备箱工程，做强“巴味渝珍”特色品牌。

（六）培育“赛博智造”工业旅游产品

焕新升级传统工业旅游，以全息光影、真人实景剧本等新技

术赋能工业遗存，让老厂房、老设备讲述新工业故事。做强新工业科创旅游，聚焦智能驾驶、汽车摩托车等优势赛道，开放智能车间、研发实验室等观摩体验场景，开发 VR（虚拟现实）/AR（增强现实）智造模拟、整车拼装、智能座舱等沉浸式体验项目，引进国际国内高水平汽摩赛事，提升游客综合体验。丰富“工业旅游+”融合业态，拓展汽摩衍生品、智能穿戴等消费品类，完善工业主题食宿、工业文创展销等配套项目，构建可尝、可居、可购、可体验的全链条消费生态。大力推广重庆先进制造品牌，打造工业主题旅游线路，串联工业遗存、科创场景与赛事活动，让游客充分感知“重庆造”硬核实力。

九、促进文旅消费提质升级

（一）做靓“渝味 360 碗”美食品牌

聚力建设国际美食名城，引育国内“八大菜系”代表性名店、国际知名餐饮品牌首店，引进“米其林”星级、“黑珍珠”钻级等品牌餐饮，高标准发布精品美食线路和指南。培塑丰富多元的渝味圈层，构建“渝味 360 碗”美食体验店、旗舰店、美食街区矩阵。提升一批魅力菜品，创新发展小面、酸辣粉等名小吃“大单品”，以菜品标准牵引本土食材培育、非遗厨艺活化、文创伴

手礼全链条开发，培育一批美食名节名街、名厨名宴。

（二）打造巴渝文旅消费品牌集群

做优“巴渝美宿”住宿品牌，引进培育国内外知名酒店品牌及新概念首店，引导住宿行业龙头企业整合资源培育知名住宿品牌，推出一批云端民宿、江景酒店、森林树屋，培育情景式住宿体系，打造绿色饭店、未来酒店。升级“重庆好礼”购物品牌，培育国货“潮牌”“潮品”，建设一批文旅商体展综合体。打响“重庆好剧”文娱品牌，推动重庆大剧院、国泰艺术中心等场馆设立常态化驻场精品项目，提升一批非遗实景体验，升级重庆奥体中心、龙兴足球场等文体展演地标，引入带动性强的演唱会、音乐节。

（三）丰富拓展新兴消费场景

瞄准“亲子家庭”“Z世代”“银发族”等重点群体，打造“悦己旅游”“Citywalk 山城漫游”“萌宠市集”“轻户外微露营”等情绪消费新场景，推动实景直播、AR打卡、线上种草与线下引流双向转化。盘活城市闲置空地、街巷边角等“金角银边”资源及低效楼宇、闲置商业空间，植入轻量化、复合型消费载体。推动影院、剧场、书店等数字化改造，赋予传统文娱空间新型消

费功能。引导社区咖啡店、餐饮店深挖在地文化内涵，构建主客共享型邻里消费空间。推进菜园坝等老成渝铁路线站点改造，丰富主题旅游专列线路。打造便民惠民的社区微度假空间。开展中医药入境消费服务贸易试点，培育国际医疗旅游集聚区。优化文旅消费环境，鼓励推出旅游套票、年卡、消费券等惠民措施，持续举办消费促进活动。

十、做靓“雄奇山水 新韵重庆”国际品牌形象

（一）培育打造国际化文旅 IP

实施“雄奇山水 新韵重庆”全球推广计划，深挖品牌内涵、讲好重庆故事，打造国内一流、享誉国际的城市文旅主品牌。塑优山水都市、长江三峡等国际名片，推广大足石刻、武隆喀斯特、南川金佛山等世界遗产，系统构建国际文旅品牌矩阵。迭代升级无人机灯光秀、三峡游轮等爆款项目，培育一批“云梯幻境”空中廊桥、“未来山城”光影公园、“赛博朋克”主题街区，孵化一批具有国际影响力的文旅 IP 及衍生产品。

（二）打造内陆入境游首选地

着眼“巩固港澳台、深耕东南亚、拓展欧美”客源市场布局，完善国际及地区客运航线网络，实施“一国一案”精准营销，丰

富“一国一主题”专项供给，培育入境旅游重点城市。激活澜湄旅游城市合作联盟总部效应，创新开发跨境文旅产品，制定区域文旅行业标准，健全跨境旅游安全协同体系，加密重庆至新加坡、马来西亚、泰国等国家精品快线，打造东南亚入境旅游第一站。创新多式联运组合，与成都、西安、三亚、张家界等重点旅游城市合作推出“多点进出、一程多站”线路产品，建设旅游枢纽城市。以数智化、一站式为核心，纵深推进签证、通关、通信、支付、离境退税等全链条入境旅游便利化服务，完善多语种标识导览设施，组建一线外语服务人员及志愿者队伍，加强国际交往语言环境建设，提升入境游客便捷舒适体验。

（三）建设文明交流互鉴窗口

深化与驻外机构、国际组织、国际友城的常态化合作。全面推进巴渝文化“出海”，大力发展对外文化贸易。拓展对外传播渠道，提升西部国际传播中心能级，鼓励引导企业团体、专家学者、海外博主等民间力量多元发声。办好第五届全球媒体创新论坛、西洽会、长江文明论坛等品牌节会，引育高端国际节会、赛事，支持境外机构在渝举办人文交流活动，擦亮“四季新韵·感知重庆”“你好！重庆”“渝见”等交流品牌。

十一、增强经营主体综合竞争力

（一）壮大龙头骨干文旅企业

实施文旅龙头企业“领航”计划，大力招引国内外知名文旅总部企业与研发机构，综合运用并购重组、业态拓展等方式，培育一批链主型文旅企业，争创中国旅游集团 20 强、全国文化企业 30 强。开展文旅企业上市梯次培育，推动优质龙头文旅企业加速上市。鼓励龙头骨干文旅企业拓展海外市场，全面提升国际竞争力。

（二）培育新锐成长文旅企业

实施新锐成长文旅企业“倍增”计划，建立“发现一批、培育一批、壮大一批”动态培育机制，重点扶持文化科技、内容原创类企业，引导传统企业向数据资产运营商、技术服务商转型。优化文旅企业梯度培育体系，聚焦数字内容、人工智能应用、创意设计等细分赛道，强化融资、场景、平台多维赋能。推进专精特新文旅企业“育苗”计划，培育“种子企业—专精特新—隐形冠军”成长梯队，引导文旅企业攻坚内容创意、非遗活化、研学体验等领域，培育一批营收过亿“小巨人”文旅企业。依托文化科技孵化器、产业园区集聚创新资源，助力文旅企业“上云用数

赋智”。

（三）育优小微特色文旅主体

实施中小微文旅企业“繁星”计划，扶持大师工作室、主理人商店、非遗工坊、文创团队、个体工商户等小微主体特色化、差异化发展。聚焦文旅融合、乡村旅游等领域，着力培育剧本创作、直播运营、乡村创客等小微业态。推动旅行社向专业化、定制化转型，酒店企业向品牌化、智能化升级。支持企业参与国家绿色饭店、中华老字号等评选评级。加力培育“名优特新”文旅个体工商户，畅通“个转企”通道。

十二、提升数智赋能文旅发展水平

（一）建强数字文旅“大脑中枢”

构建文旅场所全覆盖智联感知体系，筑牢“文旅大脑”数据底座，提升“AI+文旅”整体智治能力。加快建设文旅全场景高质量数据集，促进文旅资源数字化转化与开发。加强文旅数字化政务管理体系建设，提升“预测、监测、预警、处置”一体化管控水平。完善假日文旅监测体系，优化文旅市场运行、旅游目的地游客接待情况、文旅全量消费等统计分析，搭建高效互通的文旅数据共享平台，构建全行业、全内容、全链路数据分

析应用模式。

（二）营造数智文旅服务新生态

迭代“惠游重庆”“巴渝文物”“高品质文化生活”等数字化应用，丰富线上线下文旅综合服务场景。集成开发文旅 AI 智能体，做优全域全链智慧旅游服务，升级行前规划、行中伴游、行后分享等智慧功能。实施数字博物馆建设工程，持续推进“重庆云上博物馆”建设。实施“数智非遗计划”，运用 VR、AI 等技术推动技艺复刻、线上传习与数字文创开发。探索 AI 辅助艺术创作新路径，创新“数字融合+演艺互动”新模式。鼓励经营主体运用数字技术，打造一批具有科技感、未来感的文旅新空间。加快智慧景区建设，创新推广 AI 客流预警、智能预约、无感通行等应用场景，实现一屏统管、全域智控。

（三）促进文旅科技创新转化

争创部级文旅科技创新平台，搭建市级重点实验室、技术创新中心梯度培育体系。强化文物保护、艺术创作、文旅装备、智慧旅游等领域关键技术攻关和集成转化，推动文旅科技项目纳入市级重大（重点）科技专项。发布文旅科技需求清单，加强知识产权保护与资产规范化运营。

十三、强化超大城市现代化文旅综合治理

（一）提升文旅综合服务品质

提升“一千四支”沿线旅游码头泊位能级，强化交通接驳、智能调度等功能，拓展两江游、三峡游主题游线。深化实施“城景通”“城乡通”“景景通”工程，构建“快旅慢游”交通体系。布局建设“市级旅游集散中心+区县旅游集散点+重点景区驿站”三级服务体系，优化旅游便民服务体系，打造“一站式”服务平台，完善旅游国际化标识，推进旅游厕所质量提升工程，改造提升适老适幼和无障碍旅游公共服务设施，加强与市政、交通设施的统筹衔接，推广随身穿戴式“AI导游”。实施旅游服务质量提升工程，开展服务质量分级分类评价，深入推行服务承诺、先行赔付等制度。

（二）增强文旅市场综合监管效能

深化“大综合一体化”行政执法改革，强化中心城区一体化治理。创新市场监管方式，建设应用文化市场非现场监管系统，推广移动执法、电子取证，推动数智执法应用场景建设。完善旅游投诉纠纷闭环响应机制，加强对导游乱象、强制消费等重点问题的整治。推进文旅市场信用体系建设，推出文旅企业“诚信主

体公示榜”“失信主体曝光台”。打造多跨协同综合监管场景，提升突发状况应对能力。

（三）筑牢文旅发展安全屏障

完善文化产品和服务内容审核机制，强化源头治理。防范文旅领域投资风险，避免项目盲目上马和低水平重复建设。健全旅游安全预警机制，提升灾害风险管理能力。深化部门联动、市区（县）联合、专家联智的“三联”暗访检查和第三方视频暗访机制。推动“突发事件直报快响”与旅游业运行监测、应急指挥平台一体运行，加强对重点时段、重要设施设备、重大节庆活动的监管。推动文旅场所落实安全生产技术规范，扎实开展安全宣传教育和应急演练，增强从业人员安全意识和应急救助技能。

（四）树立文明旅游新风尚

全面提升文旅行业文明水平，健全文旅行业服务标准化体系，制定文明服务细则，统一服务流程、礼仪标准与评价机制，培育一批文明旅游单位。加强文旅从业人员职业道德与岗位技能培训，提升行业文明素养及规范化发展水平。深化文明旅游宣传引导，建立健全旅游不文明行为记录管理制度，依法依规处置不文明行为。

十四、加强组织实施

加强党对文化和旅游发展工作的全面领导，优化市旅游经济发展领导小组统筹协调机制，强化“党委领导、政府主导、部门联动、社会参与”。加大财政资金保障力度，完善多元投入机制，用好重庆文化艺术基金，筹备组建文化创意产业基金。加强对文旅企业金融服务供给，推动文旅项目发行基础设施领域不动产投资信托基金。升级打造文旅职业教育办学主体，完善高端技能人才培养体系，壮大国际化文旅人才队伍，实施全球招才引智，引进高层次和紧缺型文旅人才。强化规划实施全过程管理，做好规划宣传解读工作，开展实施情况定期评估，深化评估结果应用，根据实际动态调整任务举措。