

# 重庆市人民政府关于 重庆市高速公路户外广告设置 总体规划的批复

渝府〔2016〕12号

市交委：

你委《关于恳请审查批准重庆市高速公路户外广告总体规划的请示》（渝交委文〔2016〕3号）收悉。现批复如下：

一、原则同意《重庆市高速公路户外广告设置总体规划》（以下简称《规划》）。规划范围为重庆市行政区域内已建、在建和规划待建的高速公路，规划年限为2015—2030年。

二、按照高速公路功能差异，合理确定分区布局和控制要素。分区布局：高速公路户外广告设置区域分2区十二类，即禁设区域（七类控制区）和可设区域（高速公路正线、互通立交、服务区、收费广场、收费站连接线等五类控制区）。控制要素：分规定性与指导性两大类，其中规定性要素包括位置、形式、规格和密度，指导性要素包括技术规范、安全与环境、材料、景观、维护管理等。

三、你委要按照《规划》要求，进一步开展详细规划编制和审批工作，在保障安全畅通、提升整体形象、可持续发展的原则下，加强规划控制和日常监管，确保高速公路户外广告设置符合相关法律法规，保证《规划》各项要求得到落实。穿越城市建成区的高速公路户外广告应符合《重庆市户外广告管理条例》相关规定。

四、《规划》必须严格执行。若需变动，应按照规定程序报批。

重庆市人民政府

2016年2月29日